



COMMUNIQUÉ DE PRESSE // 14 MAI 2020

La nouvelle campagne TV Or en Cash invite les Français à changer de regard sur leurs bijoux en or : « si vous ne portez plus vos bijoux, vendez-les et faites-vous plaisir ! »

Or en Cash, premier réseau français d'agences de vente et d'achat d'or, lance une campagne TV de trois spots, sur deux mois, qui s'adresse à tous les Français qui possèdent des bijoux dont ils n'ont plus l'utilité. Avec cette nouvelle campagne, Or en Cash simplifie la revente de ses bijoux : si vous ne souhaitez pas les garder, vendez-les ! Cet appel s'inscrit dans les mutations sociétales qui valorisent l'usage d'un bien au détriment de sa possession. Le recyclage de bijoux devient un geste simple et accessible à tous. Un geste qui permet de se constituer une épargne ou de se faire plaisir.



Vous ne portez plus vos bijoux, alors vendez-les !

La campagne lancée par Or en Cash correspond à une évolution majeure constatée au sein de la société française, adepte de la vente d'objets d'occasion, que ce soit sur Internet ou en direct. *« En 10 ans d'existence, nous avons clairement observé une évolution dans le rapport à la propriété aux bijoux, comme pour d'autres biens de consommation. Nous sommes passés d'une société de possession à une société d'usage. Dans ce nouveau contexte, Or en Cash se positionne comme l'enseigne de proximité qui permet aux Français de vendre leur bijoux simplement et en toute sécurité, quand l'envie s'en fait sentir »* explique Marie-Cécile Rigault, Directrice Marketing chez Or en Cash.

Les trois spots de la campagne télé d'Or en Cash, développés par l'agence Big Success, utilisent un ton léger et mettent en scène des consommateurs déculpabilisés qui ont vendu leurs bijoux chez Or en Cash pour réaliser leurs projets.

- *« J'ai vendu le collier de mon ex... pour faire du shopping à Aix ! »*
- *« J'ai vendu quelques bijoux de famille... pour meubler l'appart de ma fille. »*
- *« J'ai vendu pièces et lingots ... pour m'aider à financer mon studio ! »*

La campagne sera visible sur les chaînes M6 et TF1 du 16 mai au 5 juillet. Les spots, d'une durée de 10 secondes, seront diffusés environ 200 fois sur cette période. Or en Cash sponsorisera également la célèbre émission « Affaire Conclue » présentée par Sophie Davant sur France 2.

Or en Cash : démocratiser la vente d'or des particuliers

Avec 100 agences dans l'Hexagone, Or en Cash est le premier réseau de vente et d'achat d'or en France. Au fil des années, le modèle et l'offre se sont structurés pour proposer une expérience client fondée sur la proximité et la transparence de la transaction. Chaque client qui entre chez Or en Cash bénéficie d'une évaluation de la proportion de métaux précieux contenus dans ses bijoux, réalisée sur la base de critères objectifs (quantité et qualité de l'or mesurée par des tests, identification des poinçons, etc.). Le prix proposé est, quant à lui, fixé en fonction du cours du jour de l'or du marché de Londres. Le propriétaire du bijou est libre de ne pas réaliser la vente suite à l'estimation de son bien et à la proposition commerciale qui lui est faite. S'il décide de vendre ses bijoux, il recevra un virement ou un chèque. Il bénéficie aussi d'un délai de rétractation de 2 jours ouvrés. *« Vendre de l'or est extrêmement simple. C'est un service accessible à tous. Il suffit de s'adresser à un commerçant de proximité, comme ceux du réseau Or en Cash »* indique Marie-Cécile Rigault.

En 2019, Or en Cash a réalisé 54 000 transactions. La pertinence du modèle proposée par l'entreprise lui a permis de connaître une croissance rapide en 10 ans puisque son chiffre d'affaires est passé de 250 000 euros la première année à 68 millions en 2019. La société compte aujourd'hui 100 agences et prévoit d'en ouvrir une vingtaine d'ici à la fin 2020. Elle ambitionne aussi d'ouvrir ses premiers points de vente en Europe pour conforter sa position de leader sur le marché.

Contacts presse :

Michel Salion 06 22 96 53 41 – michel.salion@manifeste.fr

Nadia Hamidouche 06 77 27 72 13 – nadia.hamidouche@manifeste.fr

Or en Cash en bref

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec 100 agences à travers la France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros (2019) en croissance de 50 % et emploie 150 salariés. Elle a fêté ses 10 ans et a fait son entrée en 2020 dans le classement « Les Echos » des « Champions de la croissance » en France.

Or en Cash a été parmi les tout premiers acteurs du secteur à avoir développé une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux (en direct) du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Depuis plus de 10 ans, son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.