



COMMUNIQUE DE PRESSE // 13 FEVRIER 2020

Or en Cash reprend le développement de son réseau d'agences et fait son entrée dans le palmarès 2020 « Les Echos » des « champions de la croissance » en France

Profitant d'un marché de l'or porteur, Or en Cash, l'enseigne leader de l'achat et de la vente de métaux précieux auprès des particuliers, accélère son développement avec plusieurs ouvertures d'agences dont une 6^e dans l'agglomération lyonnaise installée à La Croix Rousse. En ce début 2020, l'entreprise Rhône-Alpine dont le siège est installé à La Verpillière (38), s'apprête à fêter ses 10 ans et fait son entrée dans le classement « Les Echos » des champions de la croissance en France.

Or en Cash surfe sur le marché haussier de l'or

Année après année, mois après mois, l'or confirme son statut de valeur refuge et son cours ne cesse de prendre de la valeur : **+ 24 % sur un an**, + 31 % sur 5 ans, + 85 % sur 10 ans et + 371 % sur 20 ans. Ses performances sont aujourd'hui clairement supérieures à l'inflation et au Livret A, même s'il ne rapporte aucun intérêt.

Face aux fortes incertitudes tant économiques que géopolitiques, l'or redevient en France un actif alternatif aux placement financiers dont la rentabilité ne cesse de faiblir car sa fiscalité a beaucoup évolué au cours de ses dernières années pour redevenir attractive : **l'or d'investissement est désormais exonéré d'impôts sur les plus-values après 22 ans de détention** et d'après les experts, **les conditions sont réunies pour que l'or gagne encore 10 % à 15 % dans les prochains mois.**

Quant aux particuliers disposant de vieil or sous forme de bijoux ou de pièces, ils profitent visiblement de ces cours élevés pour réaliser leurs projets en les vendant. **En 2019, ils ont été ainsi 20 % de plus qu'en 2018 à faire confiance à Or en Cash.**

Une stratégie de développement fondée sur la proximité, l'expertise et la confiance

Aux antipodes des pratiques du secteur, **Or en Cash a depuis sa création fondé sa stratégie sur des agences intégrées afin de garantir à ses clients partout en France la même qualité d'expertise dans la prestation** ainsi que l'assurance qu'elle se déroulera en parfaite conformité avec la réglementation en vigueur.

Misant sur la proximité avec sa clientèle, Or en Cash a repris fin 2019 le développement de nouvelles implantations pour renforcer son réseau inaugurant coup sur coup quatre nouvelles agences dont deux en région Rhône-Alpes. Début janvier c'est l'agence de Bourg-en-Bresse (01) qui a été inaugurée puis en février, **Or en Cash a ouvert sa 6^e agence de l'agglomération lyonnaise. Installée 2 grande rue de la Croix-Rousse** (4^e arrondissement), cette 86^e agence est dirigée par Mme Malaury Plateau.

Grâce au centre de formation créé en 2018, tous les nouveaux gérants d'agence Or en Cash acquièrent une expertise sur les métaux précieux dans le cadre d'un **parcours de formation de plus d'un mois** alternant cours académiques sur les fondamentaux du secteur (économie, fiscalité, chimie, marché...) délivrés au siège de l'entreprise, et pratique professionnelle en agence, sous l'œil d'un tuteur à l'expérience confirmée.

Enfin, toutes les agences répondent aux mêmes principes **d'agencement garantissant aux clients une prestation parfaitement transparente**. Pas une étape de l'évaluation des produits proposés à l'achat par un client ne lui échappe : visualisation du cours de l'or du jour (fixing de Londres), identification des poinçons, vérification de la teneur en or par réactif chimique, pesage. Petit plus proposé par Or en Cash, le « droit au regret » qui permet au client dans les 48 heures suivant la vente d'un bijou, de décider finalement de le conserver en se faisant rembourser.

A l'évidence, ces choix se révèlent aujourd'hui payants car **la quantité d'or rachetée par le réseau Or en Cash auprès des particuliers a connu une croissance de près de 50 %** en 2019.

Or en Cash, une croissance de presque 50 % en 2019 !

Après 10 ans d'existence, le modèle de commerce spécialisé dans l'achat et la vente de métaux précieux, pensé pour les particuliers, développé par Christophe Gerber, le dirigeant-fondateur d'Or en Cash, répond indéniablement aux attentes d'une clientèle recherchant une marque de confiance pour réaliser des transactions dans la sérénité : entre 2018 et 2019, **l'activité a progressé de 47%, permettant de réaliser un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros**.

Fort de cette progression Or en Cash a poursuivi ses investissements pour conforter sa place de leader sur le marché de l'achat et de la vente d'or aux particuliers et de premier réseau intégré de France.

Cela a notamment consisté à créer en 2019 **deux nouveaux services** de vente à distance, complémentaires à ceux offerts en agence : **l'or en ligne et l'or à domicile**. Le premier consiste à proposer à la clientèle n'ayant pas la possibilité de se déplacer, de vendre son or grâce à un système de vente d'or en ligne incluant un kit d'expédition comprenant un bordereau « Valeur Déclarée », totalement sécurisé. Le second s'adresse aux clients ayant des objets plus encombrants à vendre, comme l'argenterie, et préférant qu'un expert d'Or en Cash viennent à domicile, évaluer ces

produits, faire une offre au cours du marché et si accord, sceller l'achat et effectuer le virement depuis le domicile du vendeur.

Les effectifs du siège se sont également renforcés. **Or en Cash a créé près de 30 nouveaux postes l'an passé, voyant son effectif croître de 15 %, comptabilisant désormais 150 collaborateurs.**

L'ensemble de ces excellents résultats acquis en 2019 ont permis à **Or en Cash d'intégrer, à la 470^e place, le palmarès 2020 des « champions de la croissance »** réalisé, chaque année en février, par Les Echos. Commentant cette distinction, Christophe Charve, directeur scientifique et des produits d'or d'investissement, a déclaré : *« C'est une immense fierté pour notre entreprise de voir un concept rencontrer son public puis prendre son essor après avoir démontré que la qualité du service et l'innovation sont des facteurs clés de succès sur le marché de l'or pour les particuliers. »*

Contact presse :

Michel Salion, agence Manifeste : 0622965341 / 0155349980 / michel.salion@manifeste.fr

Or en Cash en bref

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec 86 agences à travers la France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros (2019) et emploie 150 salariés.

Or en Cash a été parmi les tout premiers acteurs du secteur à avoir développé une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux (en direct) du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi, être réalisées à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur.

Depuis plus de 10 ans, son activité d'achat auprès de particuliers, d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable

Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers